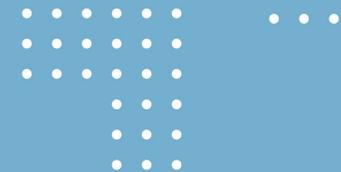
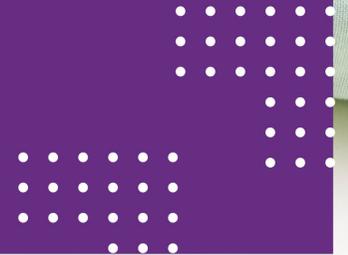




[e-book]

As vantagens de ter um Calendário Impresso

Como itens que antes estavam ficando no esquecimento, voltaram a aquecer o mercado gráfico.





Faça um 2022 diferente!

O ano de 2021 está passando por grandes transformações, afinal passamos por um 2020 tumultuado. **E estamos colocando nossas expectativas de um 2022 diferente!**

Muitas empresas estão inovando na área de comunicação e mais do que nunca, houve um grande aumento no envolvimento com o cliente nestes dois últimos anos. Muitas formas de se conectar, muito investimento em ações de marketing, meios de comunicação diferentes, ações de brindes, presentes e por aí vai... E o setor gráfico não ficou para trás!

Antes, com a correria do dia a dia nem lembrávamos de usar uma agenda impressa, um caderninho, um bloquinho para anotações, um calendário em cima da mesa! Tudo se resolvia pelo celular ou computador.

Mas essa tendência voltou ao nosso cotidiano, voltamos a querer escrever com a caneta, a nos envolver com detalhes e papéis. O ponto forte foi o *home office*, onde arrumar a mesa de casa como se fosse o escritório com detalhes e objetos se tornou uma grande alegria.



Os calendários voltaram!

No meio de toda essa nova comunicação, alguns itens que antes se davam por esquecidos na papelaria voltaram com tudo. **São eles: agendas, planners, bloquinhos, calendários, impressos personalizados, cartões de agradecimento e muitos outros.**

Dentre todos os impressos, um deles que estava adormecido voltou com tudo! **Os calendários personalizados.** De todas as formas, modelos e versões, os calendários personalizados estão ganhando novamente o mercado. Afinal, é um item que vai ficar na mesa durante todo o ano.

Muitas empresas estão investindo em calendários que trazem muito mais do que datas, com informações essenciais para o seu ramo, como propagandas, promoções, feiras e eventos. Fazendo assim, o cliente se lembrar de datas e informações importantes que passariam batidas durante o ano.





As vantagens

Vou trazer aqui as vantagens de se ter um calendário personalizado e como fidelizar seu cliente e lembrá-lo de algumas datas especiais:

- ✓ **Versatilidade**, pequeno e adaptável a vários modelos e formatos;
- ✓ **Personalizável**, modelos atraentes fazem sua marca aparecer, invista em um layout personalizado;
- ✓ **Sua marca é lembrada diariamente durante o ano;**
- ✓ **Cria uma expectativa por modelos futuros;**
- ✓ **Divulgação de datas importantes do seu ramo de negócio**, por exemplo, uma contabilidade pode colocar informações como: (data do vencimento de impostos e lançamentos), aniversário da empresa, datas comemorativas municipais, festas, feiras e eventos especiais etc.
- ✓ **Pode ser usado como brinde**. Entregue como um brinde de compra, afinal, todo mundo gosta de ser lembrado no final do ano e ganhar brindes que podem ser úteis no dia a dia;
- ✓ **Adicione informações importantes** como: QR-Code, telefone, endereço, redes sociais, afinal vai estar sempre em vista do seu cliente.



Modelos Personalizados

Com uma gama de vantagens, existe hoje uma infinidade de modelos e opções de calendários. Vale lembrar que a criatividade é livre, e quanto mais personalizado seu calendário não passará despercebido.

Alguns modelos são mais comuns como os calendários de **mesa**, **parede** e **de geladeira**. Esse são mais comumente usados por lojas e empresas e podem ser totalmente personalizados.

Você encontra
vários modelos
no nosso Instagram
Acessa lá!

@graficatimbo





Solicitando o orçamento

Pode parecer complexo, mas algumas dicas vão deixar tudo mais fácil:

1. Comece informando o modelo:

- Calendário de Mesa
- Calendário de Mesa com suporte para rascunho
- Calendário de Parede
- Calendário de Geladeira
- Calendário de Bolso
- Calendário em Formato de Planner
- Calendário em Formato Personalizado

2. Informe a quantidade que você pretende fazer

Muitos clientes não sabem como passar essa informação, mas contabilize dessa forma: Quantos clientes fidelizados você tem na sua empresa? Ou quantos clientes você atende em média por semana/mês? Se você pretende entregar no último mês do ano, faça uma média de clientes.

Uma sugestão de custo/benefício seriam entre 250, 500 e 1000 unidades.

3. Depois você pode informar alguns dados mais específicos e acabamentos se tiver em mãos, como:

Incluir folhas adicionais, seguir padrões de cores específicas, acabamentos mais detalhados como cortes, vernizes e lami-nações.

Mas não se preocupe, vamos oferecer sugestões para ajudar você a escolher a melhor opção!



Vamo crescer juntos!



A comunicação tanto visual, digital e impressa são as bases da sua empresa, manter elas alinhadas e com uma comunicação de marketing integrada, gera grandes resultados e vendas para o seu negócio.

Fique ligado que nos próximos e-books que vamos trazer novas dicas e manter você sempre dentro das novidades da área.

Obrigada!

Olá, meu nome é Thaizia Raquel Bonatti sou publicitária e arte finalista, trabalho na área gráfica há 9 anos e faço parte da equipe de desenvolvimento gráfico e de conteúdo da Gráfica Timbó.

