

Free E-Book

#blogGT

Dicas para ajudar sua loja a vender mais

Destaque sua loja e saia
na frente com uma
comunicação mais criativa.



Como manter seu cliente fiel e mostrar que você está sempre inovando e trazendo os melhores produtos para ele?

Essa é uma dúvida frequente de todos os empreendedores e lojistas, então vamos lhe ajudar com algumas dicas para seu negócio vender mais e prosperar.

TÓPICOS:

- **Quais materiais gráficos posso fazer para minha loja?**
- **Como esses materiais vão me ajudar a vender mais?**
- **Inovando sempre!**



Quais materiais gráficos posso fazer para minha loja?

Para ajudar sua loja a iniciar suas vendas com materiais impressos personalizados, abaixo você encontra uma lista de itens que trazem um grande retorno de marketing e você com certeza, em algum momento, irá precisar de pelo menos um dos itens listados:



Sua papelaria

Comece sua papelaria com os itens básicos como:

- **Cartão de Visita** • **Crachá de Identificação**
- **Crachá de Vendedor** • **Bloco de Nota Fiscal**
- **Bloco de Pedido** • **Bloco de Rascunho**
- **Calendário Personalizado** • **Agenda ou Caderno**
- **Tag** • **Placa de Identificação**



Faça sua promoção

Sua promoções são mais fortes com esses materiais:

- **Panfletos, Flyers ou Folders** • **Tag de Promoção** • **Mobile**
- **Adesivos personalizados** • **Cartão de Agradecimento de Compra** • **Adesivo de Fecho de Sacola** • **Vale-Presente**
- **Cartazes**



No nosso Instagram você encontra muitas inspirações e modelos de materiais para sua loja. **Confere lá @graficatimbo**

Como esses materiais vão me ajudar a vender mais?

A lista de materiais personalizados é imensa e a sua criatividade é livre para pensar nas mais diversas possibilidades para fazer sua comunicação ser mais diferenciada e atrativa. Um bom marketing envolve desde a comunicação off-line (impressa) quanto a on-line (web).

Com materiais personalizados você fideliza seu negócio, atinge uma audiência cada vez maior, proporcionando crescimento à sua empresa.



As comunicações precisam trabalhar juntas, tanto na internet com o marketing digital como na sua loja com o marketing impresso. **Trabalhe para ter uma identidade visual forte com a aplicação das cores certas* e do logotipo em seus materiais.** Isso ajuda seu cliente a identificar sua loja nas diferentes comunicações e sua comunicação e ajuda a você vender mais.

Lembre-se que a comunicação tanto digital como impressa nunca é definitiva, você pode ajustar ela a qualquer momento e avaliar o que está dando o melhor resultado.



Acesse nosso site e confira o E-book: **Como as cores podem atrair mais clientes para o meu negocio** e veja como as cores certas podem trazer mais retorno para sua loja.

Invista em uma boa comunicação impressa, **com uma propaganda rápida e objetiva**, flyers e panfletos são perfeitos para essa ideia, cartões diferenciados e personalizados chamam muito a atenção do cliente.

Divulgue cupons de desconto, vouchers, promoções, liquidações, produtos novos e diferenciados. Acompanhe as tendências do seu segmento de negócio e esteja sempre atento a novidade.

Faça sua loja ser diferenciada.



Inovando sempre!

Aqui vão algumas dicas especiais para você anotar naquele pos-tit e ajudar sua loja a inovar e manter um público ativo sempre:

- ★ **Conheça bem seu público**
- ★ **Capriche no atendimento**
- ★ **Tenha materiais diferenciados e personalizados**
- ★ **Mostre seus produtos**
- ★ **Mostre seu diferencial**
- ★ **Invista em impressos e brindes personalizados**
- ★ **Invista em tag personalizado**
- ★ **Valorize as datas comemorativas**
- ★ **Personalize sua loja**
- ★ **Peça para seu cliente interagir com sua loja virtualmente**
- ★ **Agradeça pela compra**
- ★ **Entregue um mimo para seu cliente**



Gostou das dicas?

Aproveite e compartilhe conosco sua opinião, ela é muito importante para a criação de novos materiais.

Faça sua sugestão de temas e aproveite ao máximo nossos conteúdos, eles são gratuitos e feitos para ajudar seu negócio a prosperar conosco.

   **graficatimbo**

#blogGT

por Thaizia Raquel
Publicitária e Designer Gráfico