

Como as cores podem atrair mais clientes para o meu negócio

Confira algumas dicas de como usar as cores de forma estratégica para trazer retorno direto ao seu negócio.



As cores podem ser usadas de forma estratégica especialmente quando estamos falando de marca.

Se você tem curiosidade sobre esse assunto, quer saber se a cor usada no seu negócio representa o que sua empresa quer transmitir, ou se está abrindo um negócio novo e tem dúvidas quanto a isso, esse artigo pode te ajudar.

De forma objetiva, vamos abordar alguns tópicos básicos sobre a influência da cor no seu negócio.

TÓPICOS

COMO AS CORES ATRAEM MAIS CLIENTES

QUE CORES USAR PARA MEU NEGÓCIO

A COR DO ANO DE 2022



COMO AS CORES ATRAEM MAIS CLIENTES

Você já ouviu a frase: esse lugar me deu fome!

Se sim, provavelmente você já foi estimulado por ações de marketing. As cores são usadas no marketing para **estimular sensações, o emocional e apresentar a imagem da marca**. Elas têm um papel fundamental para identificar cada segmento de negócio, e cada cor representa uma categoria de negócio.

As cores tendo esse papel tão importante, podem atrair mais clientes para seu negócio, o cliente por sua vez, identifica o segmento de forma rápida quando vê semelhança de cores usadas em estabelecimentos.

Vou dar um exemplo simples: restaurantes de sushi usam frequentemente as cores vermelho, preto e branco. Quando você passar em algum lugar, mesmo que seja rápido, essa identificação de cor remete rapidamente ao segmento de comida japonesa ou chinesa, essa propaganda no inconsciente do cliente faz sua marca ser lembrada.





COMO AS CORES ATRAEM MAIS CLIENTES

Para comprovar isso, aqui estão alguns fatos adicionais sobre como a cor afeta as decisões de compra:

85% dos compradores colocam a cor como a principal razão pela qual compram um determinado produto.

A cor aumenta o reconhecimento da marca em 80%. O reconhecimento da marca está diretamente ligado à confiança do consumidor. (Quick Sprout, 2019)

Por isso, faça uma boa escolha de cor para sua marca e seu negócio, uma combinação ruim de cores pode trazer consequências muito negativas, como a não identificação do segmento pelo cliente, não fidelizar a marca ou se confundir com o concorrente.



QUE CORES USAR PARA MEU NEGÓCIO

Se as cores têm esse efeito tão grande sobre as marcas, afinal, qual cor usar para meu negócio?

Vamos então analisar os significados de cada cor por segmento:

CORES QUENTES

As cores quentes são representadas por: vermelho, amarelo, laranja, rosa e suas variações. Elas em sua maioria tendem a despertar uma ação, são usadas e indicadas para o segmento de alimentos, restaurante, mercados, campanhas de promoções e ofertas, departamentos de esporte e eventos, pois chamam a atenção do cliente.

Geralmente despertam emoções e sentimentos: fome, alegria, energia, felicidade e diversão. Então, se o intuito da sua marca é despertar essas sensações no público, invista em cores quentes para sua marca.

QUE CORES USAR PARA MEU NEGÓCIO

As cores podem ser usadas em sua totalidade, aplicando desde o logotipo, a comunicação da empresa, ambientes, fachadas, roupas e acessórios, o marketing faz uso das cores para o público fazer as escolhas certas.

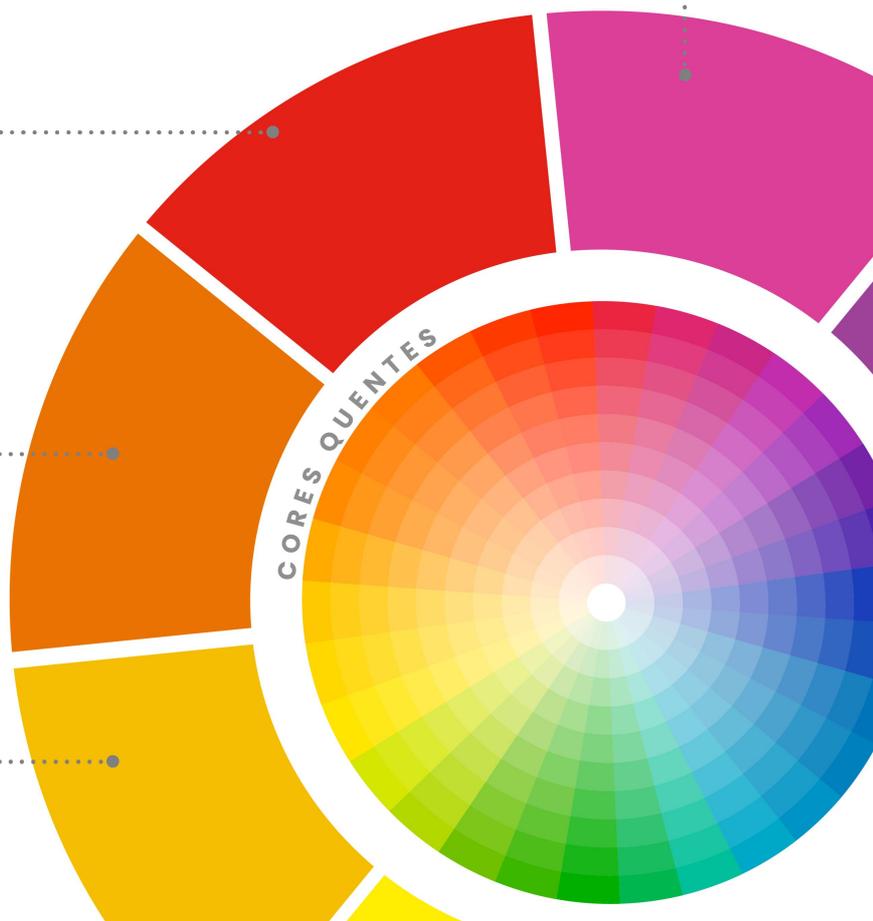
Essas cores estão muito ligadas a energia, ação e o desejo por algo, muito usadas por empresas de fast-food e ambientes de alimentação. Mas também podem ser usadas para marcas que queiram transmitir energia e positividade.

Rosa desperta: amor, inocência, felicidade, satisfação, romantismo, charme, brincadeira, leveza, delicadeza, feminilidade, empatia e companheirismo.

O **Vermelho** pode despertar: paixão, desejo, energia, velocidade, força, poder, amor, fome, atenção e ação.

Laranja desperta: humor, energia, equilíbrio, calor, entusiasmo, vibração, fome, ação, autoconfiança, extroversão, expansão e otimismo.

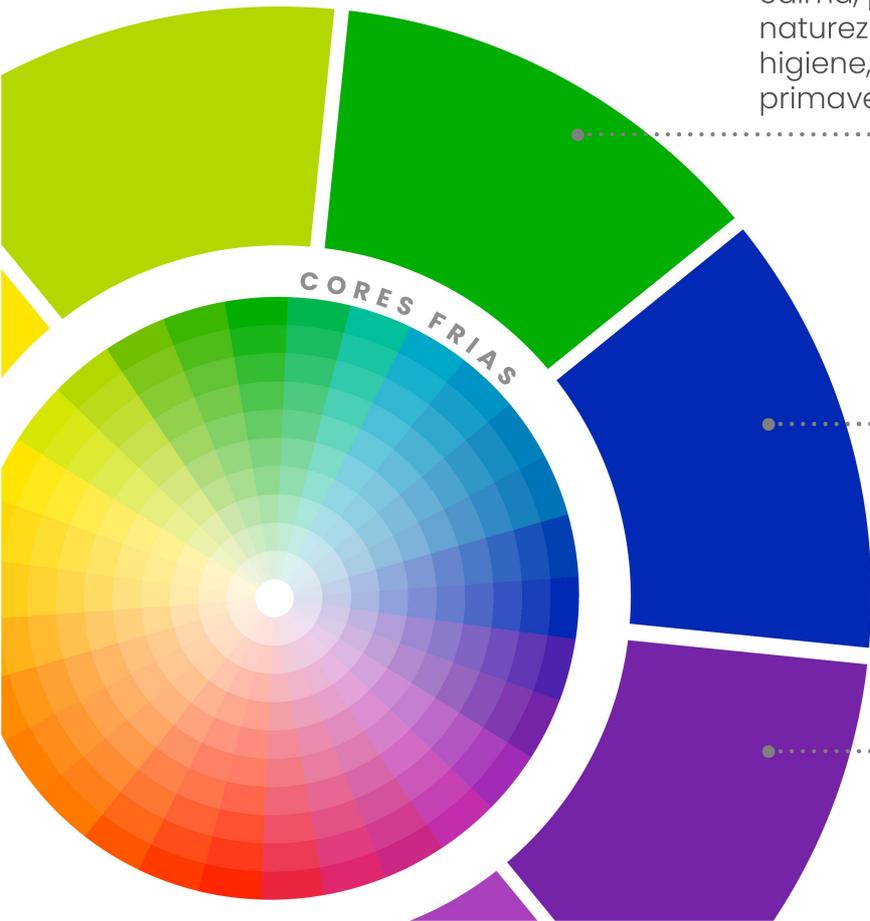
Amarelo desperta: sabedoria, conhecimento, relaxamento, alegria, felicidade, fome, ação, atenção, otimismo, idealismo, imaginação, esperança e clareza.



CORES FRIAS

As cores frias são representadas por: azul, verde, violeta e suas variações. Elas transmitem calma, segurança, confiança e profissionalismo, pois despertam sensações de tranquilidade e harmonia.

São muito usadas em lojas, clínicas, hospitais, empresas, produtos ligados a natureza, farmácias, hotéis, pousadas e cooperativas. As cores mais próximas ao lilás e roxo, estimulam a criatividade e o bem-estar, muito usada em estéticas e produtos de beleza.



O **Verde** desperta: equilíbrio, crescimento, calma, perseverança, tenacidade, orgulho, natureza, meio ambiente, saudável, limpeza, higiene, renovação, juventude, vigor, primavera, generosidade e fertilidade

Azul desperta: confiança, serenidade, paz, fé, espiritualidade, contentamento, lealdade, tranquilidade, calma, estabilidade, harmonia, verdade, conservadorismo, segurança, limpeza, ordem e tecnologia

Roxo ou Violeta desperta: criatividade, imaginação, tecnologia, nobreza, espiritualidade, místico, transformação, sabedoria, conhecimento e iluminação.

QUE CORES USAR PARA MEU NEGÓCIO

As cores: preto, marrom, ouro, prata e branco também muito usadas por lojas e departamentos, representam sofisticação, elegância e requinte. São cores frequentemente usadas em lojas de decoração, design, empórios e estabelecimentos gourmet, essas cores estão também muito ligadas a natureza e segurança.

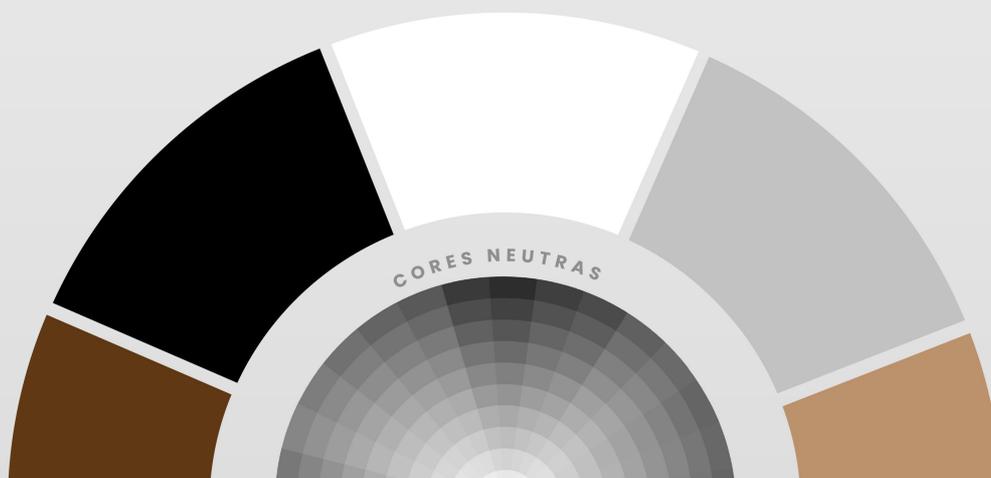
• O **Marrom** desperta: firmeza, simplicidade, terra, ar livre, confiabilidade, conforto, resistência, estabilidade e conservadorismo

• **Preto** desperta: formalidade, poder, sofisticação, elegância, riqueza, mistério, medo, profundidade e estilo

• **Branco** desperta: proteção, amor, respeito, pureza, simplicidade, limpeza, paz, humildade, precisão, inocência, juventude e igualdade

• **Prata** desperta: riqueza, glamour, fascínio, diferença, elegante e tecnológico

• **Ouro** desperta: preciosidade, riqueza, extravagância, opulência, prosperidade e grandeza



QUE CORES USAR PARA MEU NEGÓCIO

A escolha certa da cor para seu negócio tem grande influência no sentimento que sua marca vai passar ao público, as cores estão muito presentes na nossa vida e cotidiano. Nada é regra universal, mas usar as cores a favor do seu negócio pode trazer grandes vantagens.

É importante fazer essa análise, hoje, o consumidor está mais envolvido com a marca e com o produto que consome e esses detalhes são tão importantes quanto o nome ou significado do seu negócio.

Faça uma escolha assertiva com nossas dicas, e caso surgir dúvidas, venha conversar conosco!



A COR DE 2022

Todos os anos a Pantone escolhe uma cor de referência para o ano, ela influencia o desenvolvimento de produtos e decisões de compra em vários setores, como moda, decoração, design industrial, bem como embalagens de produtos e design gráfico.

Para 2022 a cor Very Peri foi a escolhida.

Essa cor **estimula a criatividade e inovação das pessoas**, muito ligada também a novos padrões que estão mudando como a interação entre a vida física e a virtual, uma cor que apresenta muito o ano de 2022, depois que saímos de dois anos conturbados.



Dica #blogGT

A comunicação de um negócio exige planejamento, entender o mercado, seu público e planejar bem cada etapa.

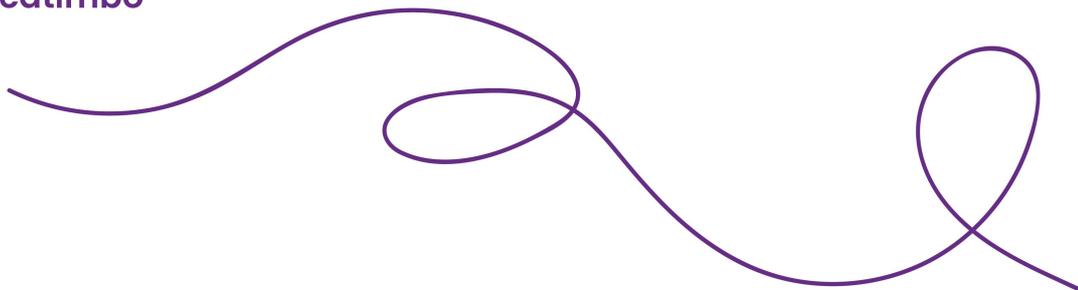
A comunicação tanto visual, digital e impressa são as bases da sua empresa, manter elas alinhadas e com uma comunicação de marketing integrada, gera grandes resultados e vendas para o seu negócio.



Gostou do conteúdo?

Siga também nossas redes sociais e acompanhe as novidades.

   **graficatimbo**



Projeto gráfico e diagramação por Thaizia Raquel Bonatti

Fevereiro de 2022 | Fotos: Adobe Stock e Freepik| Todos os direitos reservados.

Fontes de pesquisa:

www.quicksprout.com/psychology-of-color

rockcontent.com/br/blog/psicologia-das-cores

www.pantone.com.br